

SHOWROOM

SR

ARTE DI VIVERE. E DI ESPORRE

In occasione della prima edizione di Milano Design Weekend 2010 lo showroom milanese di Lea Ceramiche si è presentato con un nuovo allestimento ispirato al tema 'L'arte di vivere, una nuova intimità'



Il nuovo allestimento dello showroom milanese di Lea Ceramiche con il tavolino caminetto Parloir di Biò Fireplace



Su progetto di Diego Grandi, lo scenario ricreato nello spazio espositivo, ha simulato un interno domestico contemporaneo. Pochi elementi di forte personalità sono i principali attori di questo salotto: lastre sottili in grès laminato Lea Slimtech nella nuova declinazione cromatica e tattile Gouache.10 fanno da cornice alla scena che include un divano-icona, una maxi lampada da terra e la presenza familiare e rassicurante di un caminetto.

Lo spazio, una scatola-involucro, viene delimitato sul pavimento da Gouache.10 (la nuova collezione di Diego Grandi) 3mm di spessore nel colore Light Rock. Sulle pareti fasce orizzontali ad altezze diverse declinano la palette di colori neomoderni della serie, il decoro Libeccio, inedito mosaico con moduli triangolari, riveste il lato frontale nella versione monocromatica Deep Sea. Chiudono l'area perimetrale due lastre Lea Slimtech nella declinazione Lines nel colore Blue, firmata da Patrick Norguet, contraddistinte da linee e segni grafici frutto dell'avanzata tecnologia su stampa digitale Lea Full HD.

Completa lo scenario Parloir, il tavolino caminetto ad etanolo, prodotto da **Biò Fireplace**, sempre su design di Diego Grandi, complemento d'arredo rivestito in superficie dalla lastra sottile Slimtech Basaltina lappata, espressione dell'estrema versatilità del materiale.

Lo Scenario 03 è connotato anche da un doppio livello di lettura: ispirandosi al classico passatempo enigmistico, la scena fa da set ad un rebus in scala reale la cui soluzione rimanda al titolo della manifestazione "l'arte di vivere". Alcuni degli oggetti che vivono nello spazio living, perfettamente inseriti o apparentemente fuori contesto, forniscono le chiavi per sciogliere l'enigma. Il divertimento di chi guardando la vetrina si cimenta nella soluzione del rebus, si accompagna al leggero straniamento del visitatore che, entrando all'interno dello showroom, coglie la tridimensionalità dell'enigma allestito in uno spazio reale.

Gouache.10, la nuova collezione disegnata da Diego Grandi

